

प्रेस रिलीज

दिनांक: 29.06.2016

मेट्रो ऑनलाइन पब्लिक सर्वे का परिणाम जारी किया गया।

स्मार्ट सिटी जयपुर का पर्याय बन चुकी जयपुर मेट्रो ने अपने संचालन के दूसरे वर्ष की शुरुआत पर इसकी उपयोगिता को और बढ़ाने की नीति के तहत 3 जून से 23 जून तक ऑनलाइन पब्लिक सर्वे के माध्यम से नागरिकों के सुझाव मांगे थे।

सीएमडी अश्विनी भगत ने बताया कि इस तीन सप्ताह की अवधि में 464 नागरिकों, जिसमें 64 प्रतिशत प्राइवेट एवं सरकारी नौकरी कर्मी थे वहीं 21 प्रतिशत स्टूडेंट तथा 11 प्रतिशत गृहणियों ने अपनी ऑनलाइन राय दी। इस सर्वे से यह राय आई कि मानसरोवर से चांदपोल रूट पर नियमित यात्रा करने वाले 87 प्रतिशत यात्री मेट्रो से यात्रा को प्राथमिकता दे रहे हैं। जयपुर मेट्रो का इस्तेमाल नहीं करने वाले यात्रियों में से 32 प्रतिशत ने इसका रूट बहुत छोटा एवं इसे बढ़ाने का कारण बताया वहीं 21 प्रतिशत ने अपने घर/कार्यस्थल से गंतव्य तक जाने में एक से अधिक साधनों के उपयोग की मजबूरी तथा 18 प्रतिशत ने मेट्रो स्टेशनों तक आने जाने के लिए सस्ती एवं अच्छी फीडर सेवा की जरूरत दर्शायी। इस सर्वे के परिणाम से आये महत्वपूर्ण सुझावों में 37 प्रतिशत अम्बाबाड़ी से सीतापुरा फेज-2 का शीघ्र निर्माण करने, 25 प्रतिशत मेट्रो स्टेशनों पर रिटेल आउटलेट्स शुरू करने एवं 20 प्रतिशत सुझाव स्टेशनों पर ग्रीन प्लांट लगाकर सुन्दरता बढ़ाने के बारे में थे।

जयपुर मेट्रो हमेशा अपने नागरिकों एवं यात्रियों के सुझावों को महत्व देता रहा है, इसी कड़ी में एप आधारित ऑटो एवं 8 सीटर एसी वाहन तथा ई-रिक्शा एवं अधिक टाटा मैजिक वाहन सस्ती एवं अच्छी फीडर सेवा के रूप में शुरू करने का कार्य प्रक्रियाधीन है। वहीं मानसरोवर मेट्रो स्टेशन के पेड एरिया में निर्मित ग्रीन प्लांट क्षेत्र की तरह ही अन्य स्टेशनों पर भी इस कार्य को शुरू कर स्टेशनों की सुन्दरता को बढ़ाया जायेगा।

जनसम्पर्क अधिकारी